**AGENȚIA DE DEZVOLTARE JUDEȚEANĂ HARGHITA**

CIF : 35365620, Miercurea Ciuc, Piața Libertății, nr 5.,
Tel.: +4-0266-207701-1608, office@adehar.ro,www.adehar.ro, www.investinharghita.ro

**Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita**
**Nr.** 2196/14.10.2021

**Necesități minime obligatorii**

pentru achiziționarea directă de **Produse informative și de promovare, cod CPV 39294100-0,** necesare derulării proiectului „CAP Information measures for healthy and quality foods" (acronim CAPfuture) – **Cod proiect: 101036284**

**A. GENERALITĂȚI:**

Necesitățile minime constituie parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea de ofertă.

Necesitățile minime precizează caracteristicile referitoare la nivelul calitativ, certificarea conformității cu standardele relevante și altele asemenea.

**A.1. Denumirea Autorității Contractate**: Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita Adresa: Piața Libertății nr. 5, Miercurea Ciuc, județul Harghita, România.

**A.2. Obiectul contractului**: **Produse informative și de promovare, cod CPV 39294100-0,** necesare derulării proiectului „CAP Information measures for healthy and quality foods" (acronim CAPfuture) – **Cod proiect: 101036284**

**B. DATE DE IDENTIFICARE A ACHIZIȚIEI:**

Prezenta achiziție este necesară pentru realizarea și derularea activităților proiectului proiectului „CAP Information measures for healthy and quality foods" (acronim CAPfuture).

Achiziționarea produselor se va face pe bază de contract.

Produsele informative și de promovare din cadrul proiectului CAPfuture sunt necesare pentru promovarea obiectivelor și activităților proiectului de-a lungul derulării acestuia, după cum urmează:

- Vizite tematice la ferme
- Caravana CAP
- Schimb de experiențe în Slovacia
- Schimb de experiențe în Ungaria
- Schimb de experiențe în Belgia
- Seminarii interactive pentru tineri

| Lot | Produs | Termen |
|---|---|---|
| **Lot 1** | **WP5** – 1 buc. roll-up personalizat | **31.10.2021** |
| **Lot 2** | **WP5** – 15 buc. bannere personalizate (11 buc bannere, 4 buc mesh bannere); | **31.10.2021** |
| **Lot 3** | **WP5** - 500 buc. afișe personalizate | **31.10.2021** |
| **Lot 4** | **WP5** - 700 buc pixuri personalizate | **31.10.2021** |
| **Lot 5** | **WP5** – 700 buc. agende personalizate | **31.10.2021** |
| **Lot 6** | **WP5** – 700 buc. memorii externe USB | **31.10.2021** |
| **Lot 7** | **WP5** – 700 buc. genți personalizate | **31.10.2021** |
| **Lot 8** | **WP5** – 1000 buc. port-carduri personalizate | **31.10.2021** |
| **Lot 9** | **WP5** – 200 buc. tricouri personalizate | **31.10.2021** |

**C. CARACTERISTICILE OBIECTULUI:**

Prestatorul are obligația de a asigura **Produse informative și de promovare** conform prevederilor prezentei necesități minime obligatorii. Ofertantul va trebui să prezinte oferta pentru următoarele produse din cadrul proiectului:

**Lot 1: WP5 Informare și promovare** – 1 buc. roll-up personalizat conform cerințelor beneficiarului cu următoarele caracteristici:

- Personalizare polipropilenă/ frontlit printat sau textil printat
- dimensiuni L: 88cm; H: 210cm; A: 38cm

**Lot 2: WP5 Informare și promovare** – 15 buc. bannere personalizate (11 buc bannere, 4 buc mesh bannere) cu următoarele caracteristici:

- **11 buc. bannere cu următoarele caracteristici :**
  - Material banner frontlift personalizat conform cerintelor beneficiarului;
  - Dimensiuni: - Lățimea: 5000 cm
    - Înălțime :1000 cm
- **4 buc. bannere-plasă (mesh banners) cu următoarele caracteristici:**
  - Material **material flexibil** din PVC cu perforații personalizat conform cerintelor beneficiarului;
  - Text vață-verso;
  - Cusut de jur imprejur (la fiecare 500 mm)
  - Dimensiuni: - Lățime: 6000 cm, Înălțime: 1000 cm

- Frânghie tip 10mm HIB PP-PES PEPIT, 30 metri;
- Finisări profesionale (tiv, capse, buzunare, găuri vânt);

**Lot 3: WP5 Informare și promovare** – 500 buc. afișe personalizate cu următoarele caracteristici:

- dimensiuni: 420 x 594 mm
- tipar: color 1 față
- carton dublu cretat lucios sau mat cu grosime între 115 și 170 g
- tăiat la format, ambalare

**Lot 4: WP5 Informare și promovare** – 700 buc pixuri personalizate conform cerințelor beneficiarului;

**Lot 5: WP5 Informare și promovare** – 700 buc. agende personalizate cu următoarele caracteristici:

- copertă rigidă personalizată conform cerintelor beneficiarului;
- dimensiune: 147 × 210
- minim 80 de coli căptușite
- semn de carte

**Lot 6: WP5 Informare și promovare** – 700 buc. memorii externe USB cu următoarele caracteristici:

- capacitate stocare: 16 GB, personalizat conform cerintelor beneficiarului;

**Lot 7: WP5 Informare și promovare** – 700 buc. genți personalizate cu următoarele caracteristici:

- dimensiunile produsului: 38 x 42 cm
- confecționată din pânză de bumbac 100% natural cu mâner lung din bandă de aceeași culoare pentru purtare în mână sau pe umăr .

**Lot 8: WP5 Informare și promovare** – 1000 buc. port-carduri personalizate cu următoarele caracteristice:

- dimensiuni: 12 cmx10 cm
- material: PVC

**Lot 9: WP5 Informare și promovare** – 200 buc. tricouri personalizate cu următoarele caracteristici:

- realizate din bumbac 100%;
- gramajul de 150-200 g/mp
- mărimi: 30 buc – S
  70 buc – M
  70 buc – L

30 buc – XL

**D. CERINȚE**

Furnizorul are obligația de a întocmi oferta de preț conform prevederilor prezentelor necesități minime obligatorii și pe baza cerințelor achizitorului.

Pe parcursul evaluării autoritatea contractantă are dreptul de a solicita documentele suport privind îndeplinirea experienței similare. Documentele redactate în alta limbă decât limba română, vor fi prezentate însoțite de traducerea în limba română.

Pe parcursul derulării contractului, toate activitățile ce fac obiectul prezentei achiziții se vor desfășura ținând cont de principiul egalității de șanse, tratamentului egal pentru toți, principiul nediscriminării și a egalității de gen, evenimentele fiind deschise pentru orice persoană interesată indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, orientare sexuală, vârsta, handicap, boala cronică necontagioasă, infectare HIV sau orice alta apartenenţă la o categorie defavorizată.

**E. MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Plata achiziției se va face cu ordin de plată, în termen de maxim 30 de zile de la recepționarea și primirea facturilor emise de furnizor.

Manager proiect
György Krisztina

Director general
Cilip Árpád

Consilier juridic
Horga Camelia

Responsabil achiziții publice proiect
Sebeștin Maria-Magdalena

Miercurea Ciuc, la 14.10.2021